

# 西宮市都市景観形成基本計画改定（素案）

## はじめに

(1) 計画策定の目的	0-1
(2) 景観とは	0-2
(3) 景観形成にあたって	0-3
(4) 計画の位置づけ	0-5
(5) 本計画の構成と使い方	0-10

## 第1部 景観形成の考え方

<b>1-1 西宮市の景観</b>	<b>1-1</b>
(1) 西宮市の景観の成り立ち	1-1
(2) 西宮市の景観特性 ～「にしのみや」らしい景観～	1-7
(3) 西宮市の景観の課題と取り組みの方向性	1-10
<b>1-2 全体構想 ～西宮市全体の景観形成の考え方～</b>	<b>1-12</b>
(1) 目指す景観像	1-12
(2) 景観形成の基本方針	1-13
(3) 景観構造の考え方	1-15
(4) 景観ゾーン・景観エリアの景観形成の考え方	1-22
(5) 景観軸の景観形成の考え方	1-32
(6) 景観核・景観拠点の景観形成の考え方	1-35
(7) 眺望ポイントの景観形成の考え方	1-39
<b>1-3 地域別構想 ～地域別の景観形成の考え方～</b>	<b>1-41</b>
(1) 本庁北西地域	1-42
(2) 本庁北東地域	1-46
(3) 本庁南西地域	1-50
(4) 本庁南東地域	1-54
(5) 鳴尾地域	1-58
(6) 瓦木地域	1-62
(7) 甲東地域	1-66
(8) 塩瀬地域	1-70
(9) 山口地域	1-74

## 第2部 景観形成の進め方

2-1	景観形成の展開	2-1
(1)	主体ごとの役割と連携	2-1
(2)	景観形成の展開方法	2-4
2-2	基盤となる景観形成	2-6
(1)	大規模行為の景観形成	2-6
(2)	屋外広告物の景観形成	2-7
(3)	公共施設の景観形成	2-8
2-3	重点的な景観形成	2-9
(1)	景観上重要な地区における景観形成	2-9
(2)	景観上重要な建造物や樹木等の保全	2-11
(3)	「にしのみや」らしさを感じられる眺望景観の保全・活用	2-12
(4)	地域の顔となる重要な公共施設の景観形成	2-13
2-4	景観形成活動の推進	2-14
(1)	活動推進に向けた展開イメージ	2-14
(2)	行政による支援方策	2-15

## 資料

※用語の解説、都市景観形成建築物等一覧、審議会委員名簿、審議の経過