

令和3年3月16日

市長記者会見

西宮市政記者クラブ各位

**新型コロナウイルス感染症対策関係
データ分析を活用した次の感染拡大への備えについて**
～リバウンドの予兆をいち早く察知するために～

1 取組みの概要

感染再拡大の予兆をいち早く察知するために、(株)ヤフーとの連携協定に基づくビッグデータを活用し、分析結果から得られた情報をもとに機動的なコロナ対策に生かそうとするものです。

例えば、これまでの分析結果から、検索ワード「コロナ」の増減と1週後の「新規陽性者数」の増減に相関関係が高い傾向が見られたため、市では一つの先行指標と捉えて注視しております。

2 趣旨

2月末をもって兵庫県は緊急事態宣言の対象地域から外れましたが、3月以降、本市の新規感染者数が0になる日がありません。兵庫県全体では、新規感染者数が、ほぼ40人前後/日で下げ止まっている感があります。**(直近では上昇の兆し)※3月以降はほぼ実行再生産数が1.0を上回っている**

一方で、歓送迎会や花見などのシーズンを迎え飲食や人が集まる機会が増える事が予想され、変異株の動向などからも、今後いつ感染再拡大してもおかしくない状況にあります。

そこで、一早く市民に対して警告的な啓発メッセージをホームページなどで発出したり、特に感染者数の動向に影響がある部署へのワーニング情報を提供するために、日々ビッグデータの分析を行っています。

3 データ分析例

- 兵庫県内で検索ワード「コロナ」と検索された数/日

※検索数の増減と7日後の感染者数との相関関係が高い

(相関係数 : 0.815)

- 兵庫県内で「グルメサイト名」が検索された数/日

※検索数の増加は県民の外出機会の増加の予兆と推測される

- 市内主要5駅(JR西宮、阪神西宮、甲子園、阪急西宮北口、夙川)の人流データ

※人流の増減で特に人が集まりやすい市内のスポットの外出状況(密の状況)を把握できる



お問合せ先

西宮市 総務局 危機管理室 地域防災支援課 (担当: 中尾)

電話: 0798-35-3618

西宮市 政策局 政策総括室 政策推進課 (政策企画担当) (担当: 岡崎)

電話: 0798-35-3441

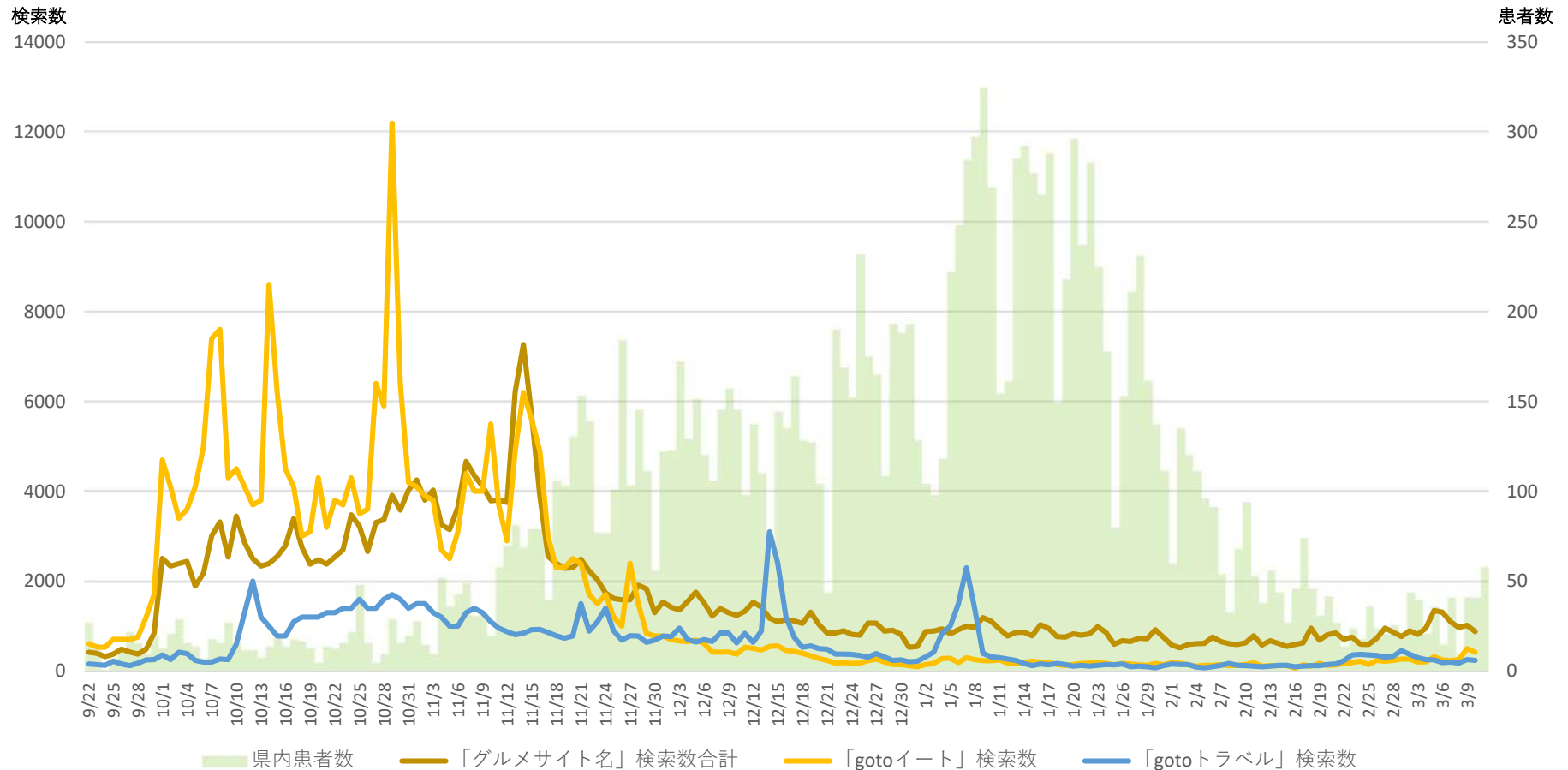
ワード「コロナ」の検索件数と感染者数の比較（第3波）



2. 市民の行動・関心

(2) コロナ禍における市民の関心状況① (ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT)

検索サイトにおける「検索ワード」とその「検索件数 (ボリューム)」は、その性質上、市民の行動状況を反映する指標と考えられる。
ここでは、新型コロナウイルス感染症の感染状況にも関連するとされる、外食、旅行に関する状況の推移を調べた。



* 「グルメサイト名」検索数合計とは、検索ワード「食ベログ」「ぐるなび」「ホットペッパーグルメ」の件数を合計したものです。
* 政府が12/14に「GoToトラベル」の全国停止を発表したことが、検索結果に反映している可能性があります。

2021.3.12 07:00更新

このグラフはヤフー・データソリューション DS.INSIGHTより、Peopleのキーワード比較機能から得られたデータをグラフ化したものです。
データ抽出時には地域「兵庫県」で絞込を行っていることから、患者発生者数についても兵庫県のデータを使用しています。

