

7 広報・広聴活動の充実

現状と課題

市は、市政ニュースをはじめ、ケーブルテレビ、民間テレビ局、FMラジオ、市民べんり帳、ホームページなどの情報媒体を通じて、市政情報を市民に広く発信しています。

市民のニーズを市施策に反映するため、市民の声などの広聴機能を通じて市民の意見や要望の把握に努めています。

市民生活を豊かにするための各種相談業務に取り組んでいます。

市は、平成15年に「西宮市市民意見提出手続（パブリックコメント手続）実施要綱」を策定し、重要な計画などを立案する際には、パブリックコメント手続を実施し、意見公募を行っています。

基本方針

市民とともにまちづくりを進めるため、市民が必要とする情報の提供に努めるとともに、市政の現状や課題についての情報提供や市民ニーズの把握など、広報・広聴活動の充実を図ります。

主要な施策展開

（1）市政情報の提供

市政ニュースや映像番組、ホームページ等を利用して、市民生活に関わる様々な情報をはじめ、市の施策や予算、決算に関する財務情報などを、市民にわかりやすく理解しやすい形で積極的に情報発信を行います。

（2）広聴機能の充実と共有化

行政と市民が一体となってまちづくりを進めるため、窓口相談、市民意識調査、出前講座などの充実を図り、市民の意見等が市政運営に反映されるよう努めます。また、市民から寄せられる提案、要望、意見とその回答をデータベース化し、市ホームページを活用して市民との情報の共有化を図ります。さらに、相談機能の充実に努めます。

（3）広聴機会の充実

意識調査や審議会等における市民委員の募集、さらにパブリックコメントの実施など、重要な計画の策定について、できるだけ多くの市民が意見を出すことができる仕組み・機会づくりに取り組みます。

まちづくり指標

< 指標の考え方 >

広報活動の充実を図るため、市政ニュースの活用割合を重点指標に位置付けます。また、広聴活動の充実について、より多く幅広い意見を把握するため、「市民意識調査」のアンケート回収率の増加を指標に設定し、取り組みを進めていきます。

| 重点 | 指標名 | 単位 | 現状値（H18） | 目標値（H30） | 指標方向 |
|----|------------------|--------------|----------------|----------|------|
| | 市政ニュースの活用割合 | % | 71.3 | 85.0 | ➡ |
| | | 式 | アンケート | | |
| | H30目標値の設定理由 | 過去の実績を踏まえて設定 | | | |
| | 「市民意識調査」アンケート回収率 | % | 58.9 | 70.0 | ➡ |
| | | 式 | アンケート回収数 / 配布数 | | |
| | H30目標値の設定理由 | 過去の実績を踏まえて設定 | | | |